

ESR PARIS

FORMATION À DISTANCE • PROGRAMME 2026

Conseil en image

Parcours Mode & Beauté

Intégrez le conseil en image à votre activité dans la mode ou la beauté.

110 h

VOLUME TOTAL

3 mois

DURÉE

100 %

À DISTANCE

3 400 €

TARIF UNIQUE

Formation dispensée par **ESR Paris**, organisme de formation certifié Qualiopi, école de conseil en image depuis 2010.





LE PARCOURS

Une méthode, *sept compétences*, trois épreuves.

Le programme est construit directement sur le référentiel de compétences ESR : chaque bloc développe une compétence, dans l'ordre où elle se mobilise face à un client, en boutique, en salon ou en institut.

01

Diagnostiquer

C1 · C2

Conduire l'entretien de découverte, identifier le profil morphologique, colorimétrique et stylistique, puis croiser les données en un diagnostic d'image.

02

Recommander

C3 · C4

Formuler des recommandations stylistiques personnalisées et les rendre concrètes par des supports visuels et numériques accessibles.

03

Accompagner

C5 · C6

Vérifier avec le client l'appropriation des recommandations, ajuster, et conseiller sur la cohérence de son image numérique.

04

Incarnar

C7

Adopter, tout au long du parcours, une posture professionnelle et une communication adaptée à la diversité des clients.



À QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Pour les professionnels de la *mode et de la beauté*

Professionnels exerçant ou ayant exercé pendant au moins un an dans les secteurs de la mode et de la beauté, y compris la vente-conseil spécialisée dans ces secteurs.

Coiffure

Coiffeurs et coiffeuses, gérants et collaborateurs de salons.

Esthétique & beauté

Esthéticien·nes, maquilleur·ses, socio-esthéticien·nes, équipes d'instituts et d'espaces beauté.

Mode & vente-conseil

Conseillers-vendeurs prêt-à-porter, stylistes en boutique, personal shoppers, stylistes-modélistes, costumiers, responsables de point de vente.

PRÉREQUIS

- Être âgé·e d'au moins 18 ans au moment de l'inscription.
- Justifier d'une expérience professionnelle minimale d'un an dans les secteurs de la mode et de la beauté, y compris la vente-conseil spécialisée dans ces secteurs.
- Avoir un projet professionnel intégrant la mise en œuvre du conseil en image dans son activité actuelle ou future.

Admission : dossier d'inscription complet (CV, lettre de motivation, justificatifs d'expérience), puis entretien individuel.

À l'issue de la formation, *vous saurez...*

C1

Identifier le profil

morphologique, colorimétrique et stylistique du client en conduisant un entretien de découverte, avec des outils d'analyse accessibles à tous.

C2

Élaborer un diagnostic d'image

en croisant les données morphologiques, stylistiques, comportementales et contextuelles, pour dégager des axes de valorisation adaptés à la diversité des clients.

C3

Formuler des recommandations

stylistiques personnalisées, en mobilisant les codes de la mode et de la beauté, l'harmonie chromatique et les critères de mode durable.

C4

Concrétiser les préconisations

grâce à des supports visuels, accessibles et numériques lorsque pertinent, pour les rendre compréhensibles et appropriables.

C5

Vérifier l'appropriation

des recommandations avec le client, à l'aide d'un book personnalisé et de bilans comparatifs, et ajuster si nécessaire.

C6

Conseiller sur l'image numérique

du client : cohérence entre image physique et présence en ligne, outils visuels accessibles, déontologie et sobriété numérique.

C7

Adopter une posture professionnelle

et une communication adaptée à la diversité des clients — écoute active, sécurité relationnelle, accessibilité des échanges.

Des compétences complémentaires à votre activité

La formation ne vise pas une reconversion : elle renforce votre pratique actuelle de professionnel·le de la mode ou de la beauté. C7 est transversale et évaluée en E1 et en E2.

Neuf blocs, *110 heures*

V visio **E** e-learning **TD** travaux dirigés & mise en pratique

B0 Accueil & positionnement —

4 h

Questionnaire de positionnement, cadrage du projet professionnel, prise en main de la plateforme et du kit ESR.

2 V · 0 E · 2 TD

B1 Identifier le profil du client **c1**

19 h

L'accompagnement client et l'entretien de découverte · La colorimétrie, méthode ESR Personal Color Analysis · La morphologie positive (ruban ESR) · Les socio-styles · Outils d'analyse accessibles à tous.

6 V · 3 E · 10 TD

B2 Élaborer le diagnostic d'image **c2**

14 h

Croisement des données morphologiques, colorimétriques, stylistiques, comportementales et contextuelles · Morphologies et complexes · Diversité des clients (handicap, culture, genre, morphologie) · Axes de valorisation.

4 V · 2 E · 8 TD

B3 Formuler les recommandations stylistiques **c3**

19 h

Codes de la mode et de la beauté, culture mode · Harmonie chromatique · Tissus et matières · Accessoires · Le style au masculin · Tri de la garde-robe et accompagnement shopping · Mode durable, budget et mode de vie.

6 V · 3 E · 10 TD

B4 Concrétiser les préconisations **c4**

14 h

Planches looks et sélections chromatiques · Simulation visuelle : essayage virtuel, morphing · Colorimétrie personnalisée en ligne · Supports accessibles · Droit à l'image et consentement.

4 V · 2 E · 8 TD



Neuf blocs, *110 heures*

V visio **E** e-learning **TD** travaux dirigés & mise en pratique

B5 Vérifier l'appropriation par le client **C5**

Book personnalisé · Bilans comparatifs avant / après · Entretien de restitution avec le client : repérer les points de décalage, reformuler, ajuster les propositions · Règles de confidentialité.

10 h

3 V · 1 E · 6 TD

B6 Cohérence image physique / image numérique **C6**

Audit des visuels en ligne (photo de profil, bannière, publications) · Identification des écarts · Recommandations hiérarchisées · Déontologie et sobriété numérique. Aspects visuels uniquement — hors marketing et community management.

11 h

3 V · 2 E · 6 TD

B7 Posture & communication inclusive **C7**

Écoute active, sécurité relationnelle, communication verbale et non verbale adaptée · Mode inclusive · Fil rouge travaillé dans chaque bloc.

9 h

3 V · 2 E · 4 TD

B8 Préparation aux épreuves **E1 · E2 · E3**

Mises en situation blanches E1 et E2 · Méthodologie du dossier E3 et préparation aux questions du jury sur ce dossier · Lecture des grilles d'évaluation · Retour individualisé.

10 h

4 V · 0 E · 6 TD

35 h visioconférence

15 h e-learning

60 h travaux dirigés & mise en pratique

Total : 110 heures · 20 classes virtuelles d'environ 1 h 45, deux par semaine en moyenne · plateforme accessible 24 h/24 pendant 3 mois





LE DÉROULÉ

Trois mois, *à votre rythme*, en direct avec vos formateurs.

MOIS 1

12 h de visio

Diagnostiquer **B0 · B1 · B2**

Positionnement, entretien de découverte, colorimétrie, morphologie, socio-styles, diagnostic d'image.

MOIS 2

10 h de visio

Recommander **B3 · B4**

Recommandations stylistiques, garde-robe et shopping, mode durable, planches looks et simulation visuelle.

MOIS 3

13 h de visio

Accompagner & se préparer **B5 · B6 · B7 · B8**

Book, bilans comparatifs et entretien de restitution, image numérique, posture, dossier E3 et épreuves blanches.

En moyenne 9 h par semaine : 2 visioconférences + e-learning + 5 h de travaux dirigés et de mise en pratique réelle.



MÉTHODES, OUTILS & SUIVI

Apprendre en *pratiquant*

Méthodes pédagogiques

- Classes virtuelles en direct avec des formateurs consultants en image en activité
- Modules e-learning : vidéos, fiches, quiz
- Études de cas, mises en situation, jeux de rôle
- Retours individualisés après chaque mise en pratique

Le kit ESR inclus

- Kit ESR Personal Color Analysis : tissus, cercle chromatique, nuanciers
- Ruban Morphologie Positive, outil de mesure de la méthode ESR
- Planches morphologies et planches styles vestimentaires (numériques)
- Espace personnel et ressources dématérialisées

Suivi & accompagnement

- Questionnaire de positionnement à l'entrée
- Évaluations formatives continues (quiz, travaux dirigés)
- Suivi des connexions et de la présence aux classes virtuelles
- Équipe pédagogique joignable par mail, téléphone ou visio

ÉVALUATION FINALE

Trois épreuves, *100 % à distance*

Évaluation finale devant jury, organisée par ESR Paris à l'issue du parcours. Les grilles d'évaluation, alignées sur les sept compétences, sont remises aux stagiaires dès l'entrée en formation.

E1

C1 · C2 · C3 · C7

Simulation d'une prestation de conseil en image

VISIOCONFÉRENCE

Temps de préparation hors jury, puis prestation face à un client joué, suivie d'un échange avec le jury. Un profil client est tiré au sort ; quel que soit le profil, les trois analyses sont mobilisées : colorimétrie, morphologie, style. Livrable : book écrit, transmis après la session.

E2

C4 · C5 · C7

Mise en situation de valorisation et de suivi de l'image client

VISIOCONFÉRENCE

Dossier de mise en œuvre (planches, simulations, bilan comparatif) transmis avant la session. En session : entretien de restitution avec un client joué pour vérifier l'appropriation et ajuster, puis échange avec le jury, dont une partie porte sur le dossier E3.

E3

C6

Audit d'image numérique et recommandations associées

DOSSIER ÉCRIT

Dossier préparé avant E1 et E2, sur un profil fictif fourni par le jury : analyse des supports visuels en ligne, écarts image physique / numérique, recommandations hiérarchisées. Déclaration sur l'honneur et contrôle anti-plagiat ; questions du jury sur le dossier pendant l'E2.

RÈGLE DE VALIDATION

Chaque critère des grilles est coté 0, 1 ou 2. Une compétence est acquise lorsqu'elle obtient au moins la moitié des points de ses critères ; une épreuve est validée lorsque toutes ses compétences sont acquises (C7 en E1 et en E2). La réussite est prononcée quand E1, E2 et E3 sont validées, sans compensation ni rattrapage ; ESR Paris délivre alors une attestation de réussite qui précise les compétences validées.

Jurys. Jury d'évaluation : au moins deux évaluateurs par épreuve. Jury de délibération distinct : au moins trois membres, dont au moins deux tiers de professionnels externes à ESR Paris.

Suivre l'intégralité du parcours ne garantit pas la réussite à l'évaluation finale.

Les sept compétences *évaluées*

C1

Identifier le profil morphologique, colorimétrique et stylistique du client en conduisant un entretien de découverte et en utilisant des outils d'analyse accessibles à tous afin de constituer une base fiable pour engager la démarche de conseil.

C2

Élaborer un diagnostic d'image en croisant les données morphologiques, stylistiques, comportementales et contextuelles recueillies à l'aide d'outils d'analyse visuelle accessibles, y compris pour les personnes en situation de diversité (handicap, culture, genre, morphologie...) afin de dégager des axes de valorisation fondés sur des éléments adaptés à la diversité des clients.

C3

Formuler des recommandations stylistiques personnalisées en mobilisant les codes de la mode et de la beauté, les principes d'harmonie chromatique et les critères de mode durable, tout en intégrant les besoins, contraintes et spécificités du client, afin de proposer des choix alignés avec son identité et ses objectifs.

C4

Concrétiser les préconisations stylistiques en utilisant des supports visuels, accessibles et numériques lorsque pertinent, afin de rendre les recommandations compréhensibles et facilement appropriables par le client, y compris les personnes en situation de diversité (handicap, culture, genre, morphologie...).

C5

Vérifier, avec le client, l'appropriation des recommandations en s'appuyant sur un book personnalisé et des bilans comparatifs, afin d'ajuster les propositions si nécessaire, dans une communication adaptée à tous et notamment aux personnes en situation de diversité (handicap, culture, genre, morphologie).

C6

Conseiller le client sur la cohérence et la valorisation de son image numérique en mobilisant des outils de création visuelle accessibles, respectueux de la déontologie et des principes de sobriété numérique, afin de renforcer la lisibilité et l'impact de son image professionnelle.

C7

Compétence transversale — Adopter une posture professionnelle et une communication adaptée aux situations de diversité (handicap, culture, genre, morphologie) des clients, en veillant à la sécurité relationnelle, à l'écoute active et à l'accessibilité.

Correspondance épreuves → compétences

E1 : C1, C2, C3 · E2 : C4, C5 · E3 : C6 · C7 évaluée en E1 et en E2.

POURQUOI ESR PARIS

Une école de référence *depuis 2010*

93,3 %

de réussite

14 personnes ayant validé l'évaluation finale sur 15 présentées, promotions évaluées en 2024 et 2025, professionnels de la mode et de la beauté. Données arrêtées en octobre 2026.

Des formateurs en activité

Consultants en image qui exercent, et transmettent la méthode ESR à partir de cas réels.

Un kit professionnel inclus

Kit Personal Color Analysis, ruban Morphologie Positive, planches et ressources numériques.

Un suivi individualisé

Visioconférences en groupe, retours personnalisés, équipe pédagogique joignable.

Satisfait·e ou remboursé·e

Pendant la première semaine de formation, remboursement intégral sur simple retour des supports et du matériel.





MODALITÉS D'ACCÈS

Candidater *simplement*

01

Votre demande

Réponse sous 48 h ouvrées.

02

Votre dossier

CV, lettre de motivation et justificatifs d'au moins un an d'expérience dans la mode ou la beauté, vérifiés au plus tard 15 jours avant l'entrée en formation.

03

L'entretien

Entretien individuel et questionnaire de positionnement.

04

Votre entrée

Contrat transmis ; rentrées toute l'année, selon disponibilités et délais éventuels du financeur.

HANDICAP & ACCESSIBILITÉ

Une personne en situation de handicap est invitée à contacter la référente handicap d'ESR Paris avant son inscription. Ensemble, nous étudions les adaptations possibles — rythme, supports, modalités des épreuves (temps majoré, assistance technique, supports adaptés) — ou l'orientation vers un partenaire spécialisé. La démarche est confidentielle.

Référente handicap : Magali Lecuyer · contact@esrelooking.com · 01 47 90 60 01



INVESTISSEMENT

Conseil en image

Parcours Mode & Beauté

3 400 €

Tarif unique, quel que soit le mode de financement · 110 h · 3 mois · 100 % à distance · kit ESR inclus

- Paiement en plusieurs fois sans frais.
- Une prise en charge peut être étudiée avec votre financeur ou votre employeur, selon votre statut (salarié·e, indépendant·e, demandeur·se d'emploi).

Candidater ou être contacté·e esrparis.com · contact@esrelooking.com · 01 47 90 60 01

ESR Paris — École Supérieure du Relooking · SAS au capital de 10 000 € · RCS Paris 507 859 221 · 10 rue Talma, 75016 Paris · Organisme de formation certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation. Version 5 — 21/10/2026.