

ESR PARIS

FORMATION À DISTANCE · PROGRAMME 2026

Personal *Stylist*

Créez des looks et transformez le style de vos clients.

100 h

VOLUME TOTAL

3 mois

DURÉE

100 %

À DISTANCE

2 800 €

TARIF UNIQUE

Formation dispensée par ESR Paris, organisme de formation certifié Qualiopi, école de conseil en image depuis 2010. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation.





LE PARCOURS

Des compétences stylistiques *concrètes.*

La formule Personal Stylist est faite pour vous si vous voulez acquérir des compétences stylistiques concrètes pour construire des looks cohérents, valorisants et durables. Un programme professionnalisant, conçu pour répondre aux besoins du marché, pour accompagner vos clients en face à face comme à distance.

01

Analyser

Besoins du client, colorimétrie, morphologie et style vestimentaire.

02

Composer

Matières, coupes, imprimés et accessoires au service du look.

03

Organiser

Gestion du dressing et sessions de shopping.

04

Accompagner

Posture de coaching, mode inclusive et outils digitaux.

La formation à distance ne signifie en aucun cas un apprentissage en solitaire : chaque apprenant bénéficie d'un accompagnement personnalisé.



À QUI S'ADRESSE LA FORMATION

Pour faire du style *votre expertise*

Toute personne souhaitant développer des compétences concrètes en personal styling, incluant l'accompagnement digital.

Reconversion

Vous construisez un projet professionnel autour du style et du vestiaire.

Mode & vente-conseil

Vous voulez renforcer votre conseil auprès de vos clients.

Accompagnement digital

Vous voulez proposer vos prestations en présence et à distance.

PRÉREQUIS

- Avoir au moins 18 ans.
- Justifier d'une expérience professionnelle minimale d'un an.
- Avoir un projet professionnel intégrant l'utilisation du conseil en image à distance.
- Disposer d'un ordinateur, d'un accès à internet et d'une bonne connaissance des logiciels usuels (Word, PowerPoint).

Admission : dossier d'admission puis, si nécessaire, entretien de candidature par téléphone.

À l'issue de la formation, ***vous saurez...***

01

Analyser les morphologies

Conseiller en fonction des différentes morphologies pour valoriser l'image de vos clients, en présentiel et à distance.

02

Développer un style

Maîtriser les styles vestimentaires et élaborer des conseils personnalisés, en lien avec la colorimétrie, la morphologie et les objectifs d'image.

03

Tissus & accessoires

Choisir et utiliser tissus, imprimés et accessoires pour créer des tenues harmonieuses.

04

Accompagner en shopping

Connaître le client, inventorier sa garde-robe et l'accompagner en shopping, en personne ou via des sessions digitales.



LE DÉROULÉ

Trois mois, *à votre rythme*, en direct avec vos formateurs.

31 h

Visioconférence

18 sessions en groupe de 1 h à 3 h 30, en moyenne 2 par semaine

11 h

E-learning

10 modules de 30 min à 2 h : vidéos, mises en situation, questions d'évaluation

58 h

Travaux dirigés

Travail personnel et mise en pratique réelle

Soit un total de 100 heures. Classes virtuelles en groupe de 4 à 10 participants. Accès personnel à la plateforme e-learning pendant 3 mois, à partir de la création de vos identifiants.

Dix-huit visioconférences, *31 h en direct*

01	Accompagnement client <i>Comprendre les besoins de ses clients</i> Rôle et valeurs de l'accompagnant · Relation bienveillante · Définir un objectif · Posture, questionnaire, reformulation · Estime, confiance et image de soi · Entretien de découverte.	3 h 30 2 VISIOS
02	Colorimétrie <i>Savoir choisir les bonnes couleurs pour ses clients</i> Cercle chromatique · Histoire de la colorimétrie · Saisons chromatiques et classification des couleurs · Test Personal Color Analysis by ESR · Effets, harmonies et symbolique des couleurs.	4 h 2 VISIOS
03	Colorimétrie en ligne <i>Proposer ses séances de colorimétrie à distance</i> Atouts de l'accompagnement en ligne · Outils à utiliser · Planification des étapes · Rôle du client · Exercices de validation.	1 h 1 VISIO
04	Morphologie & style <i>Diagnostiquer la morphologie et analyser le style</i> Attentes et objectifs · Morphologies femme et homme · Conseils et gestion des complexes · Styles vestimentaires · Élaboration ou adaptation d'un style · Conseils croisés.	2 h 1 VISIO
05	Dressing & shopping <i>Faire un tri de dressing et un accompagnement shopping</i> Analyse du dressing selon la colorimétrie, la morphologie et le style · Tri et indispensables · Préparation, repérage en boutique et accompagnement shopping.	2 h 1 VISIO
06	Clientèle masculine <i>Accompagner une clientèle masculine</i> Toutes les étapes du style vestimentaire en version masculine : questionnaire, morphologie, style, tri du vestiaire, accompagnement shopping.	2 h 1 VISIO
07	Tissus <i>Savoir choisir les bons tissus et imprimés</i> Types de tissus et d'imprimés · Choix selon la morphologie, le style et l'objectif · Harmonies de couleurs vestimentaires · Effets optiques des coupes, imprimés et couleurs.	2 h 1 VISIO



Dix-huit visioconférences, *31 h en direct*

08	Accessoires <i>Savoir choisir les bons accessoires</i> Accessoires chez la femme et chez l'homme · Conseils selon la morphologie, le style et l'objectif · Conseil en lingerie.	2h 1 VISIO
09	Posture & coaching client <i>Guider son client dans un processus de changement</i> Mécanismes du changement personnel · Écoute active, bienveillante et non jugeante · Cadre sécurisant · Outils de coaching pour clarifier les objectifs, dépasser les freins et passer à l'action.	2h 2 VISIOS D'1 H
10	Expert shopping <i>Proposer ses séances shopping en présence ou à distance</i> Organisation des sessions de shopping · Finalisation de l'achat · Excellence du service · Adaptabilité et évolution.	2h 1 VISIO
11	Accompagnement digital <i>Proposer ses services de conseil en image en ligne</i> Conseil en image online et offline : les différences · Cadre et organisation avec le client · Contenu : entretien découverte, colorimétrie, morphologie, style, morpho-visage · Trouver ses clients · Tarifs.	2h 1 VISIO
12	Mode inclusive <i>Intégrer le handicap dans le conseil en image</i> Loi handicap 2005 et types de handicap · Regard et organisation de la relation client · Conseil en image auprès des personnes à mobilité réduite, des personnes atteintes d'un cancer et des personnes déficientes visuelles.	3h30 1 VISIO
13	Zoom Boost <i>Accompagnement tout au long de la formation</i> Rendez-vous mensuel d'accompagnement, compris dans le volume horaire : garder le lien avec l'équipe et le groupe, lever les blocages, avancer à son rythme et partager ses expériences.	3h 3 VISIOS D'1 H





MODULES E-LEARNING

10 modules pour installer la *méthode ESR*

11 h • accès en ligne 24 h/24 • progression autonome

01 Accompagnement client

02 Colorimétrie : ESR Personal Color Analysis — niveau 1

03 Colorimétrie : ESR Personal Color Analysis — niveau 2

04 Morphologie & gestion des complexes — femme

05 Socio-styles — femme

06 Tri de dressing & accompagnement shopping

07 Morphologie & style — homme

08 Tissus

09 Accessoires

10 Colorimétrie en ligne

Chaque module mêle vidéos, mises en situation et questions d'évaluation. La plateforme vous permet d'approfondir vos connaissances et de vous tester en ligne.

Apprendre en *pratiquant*

Méthodes pédagogiques

- Cours théoriques dispensés par des experts du domaine
- Travaux pratiques et mises en situation
- Études de cas concrets
- Tutorat : accompagnement personnalisé par des formateurs expérimentés
- Ressources en ligne : vidéos, articles et exercices interactifs

Le matériel pédagogique

- Kit ESR Personal Color Analysis : jeux de tissus méthodologie by ESR, cercle chromatique et nuanciers de couleurs
- Ruban Morphologie Positive
- Kit colo digital pour l'analyse des couleurs à distance
- Planches Morphologies Femme, Planches Styles Vestimentaires et Roue des styles, au format numérique
- Espace personnel de ressources et accès à la plateforme e-learning pendant 3 mois

Suivi & évaluation

- Évaluation tout au long de la formation : exercices de mise en pratique et réalisation des outils d'accompagnement client
- Quiz d'auto-évaluation à la fin des modules e-learning
- Auto-évaluation de la progression et des acquis à l'issue de la formation
- Attestation de fin de formation
- Assistance : contact@esrelooking.com · 01 47 90 60 01

CERTIFICATION

Modalités *d'évaluation*

ESR Paris est organisme préparateur à la certification « Techniques de conseil en image à distance » (fiche RS6336), délivrée par FT Conseil et enregistrée au Répertoire spécifique de France compétences jusqu'au 19 juillet 2028.

L'ÉPREUVE · CERTIFICATION RS6336

Mise en situation professionnelle à distance, suivie de la réalisation d'un rapport final

Le candidat réalise une prestation de conseil en image à distance ; le rôle du client est interprété par un jury évaluateur. Il est évalué sur sa capacité à :

- Préparer son intervention en ligne
- Identifier différents types de handicap et adapter sa communication et ses conseils
- Recueillir les besoins et attentes du client pour établir les objectifs d'image
- Déterminer les caractéristiques colorimétriques et morphologiques pour établir le diagnostic d'image à distance
- Transmettre le diagnostic et faire adhérer son interlocuteur aux conseils
- Proposer des sélections à distance (tenues, coiffure, lunettes...) au moyen d'outils et de magasins en ligne
- Réaliser, dans le temps imparti, un compte rendu digital reprenant l'ensemble des conseils

Pendant la formation

Travaux personnels à réaliser sous forme de contrôle continu. À l'issue du parcours, ESR Paris remet une attestation de fin de formation. ESR Paris intervient comme organisme préparateur et non comme certificateur.

RÈGLE DE VALIDATION

Pour obtenir la certification « Techniques de conseil en image à distance » (RS6336), la validation des 7 compétences est obligatoire.

Suivre l'intégralité du parcours ne garantit pas l'obtention de la certification.

Les sept compétences *évaluées*

Libellés officiels de la fiche RS6336 (France compétences).

C1 **Préparer une prestation de conseil en image en vidéo-conférence avec un client** en s'assurant du fonctionnement des outils numériques utilisés, en ajustant les éléments visuels et sonores et en veillant à la bonne organisation des éléments de présentation, afin de créer un environnement propice à un échange qualitatif favorisant l'expérience client.

C2 **Adapter ses moyens de communication et ses conseils aux personnes en situation de handicap** en veillant à recueillir leurs besoins spécifiques afin de leur délivrer une prestation inclusive et qui répond à leurs attentes.

C3 **Analyser les besoins du client en utilisant des outils d'analyse adaptés** (disc, sacol etc...) et des questionnaires orientés sur ses motivations, son mode de vie, son environnement socio-professionnel, ses habitudes d'image, tout en tenant compte de ses remarques et suggestions, afin d'établir des objectifs (en utilisant la méthode SMART) d'image adapté à ses demandes et attentes.

C4 **Déterminer les caractéristiques colorimétriques, morphologiques (silhouette, visage) essentielles de la personne** en utilisant des questionnaires spécifiques et outils d'analyse faciale et morphologique, en communiquant la méthode utilisée de façon professionnelle, compréhensible, afin d'établir son diagnostic d'image.

C5 **Transmettre le diagnostic image au client** en veillant à prendre en compte les remarques de son interlocuteur tout faisant preuve de professionnalisme et bienveillance afin de le faire adhérer aux conseils en vue d'atteindre l'objectif visé.

C6 **Proposer une sélection sur les éléments constituant l'image** (vêtements, accessoires, coiffure, maquillage, lunettes) à l'aide de magasins en ligne, book et outils digitaux (lunettes, coiffure, maquillage), en illustrant la sélection par ses conseils, en écoutant activement les éventuelles remarques afin de délivrer à son client une proposition adaptée à ses besoins et atteindre l'objectif d'image visé.

C7 **Réaliser un bilan de la prestation**, en récapitulant à l'oral les conseils principaux, puis en élaborant un rapport digital personnalisé afin de faciliter la mise en œuvre des actions d'amélioration ou changement d'image.

Certificateur : François Thibault Conseil (FT Conseil)

ESR Paris prépare à la certification et n'en est pas le certificateur. Les sept compétences doivent être validées pour l'obtenir.

POURQUOI ESR PARIS

Une école de référence *depuis 2010*

91,7 %

de réussite

11 candidats reçus sur 12 présentés en 2025. Données mises à jour en septembre 2026.

Une plateforme à votre rythme

Où vous voulez, quand vous voulez, sans déplacement. Pédagogie interactive et auto-évaluation à la fin de chaque module.

Un kit professionnel inclus

Kit ESR Personal Color Analysis, Ruban Morphologie Positive, planches morphologies et styles, Roue des styles.

Posture & coaching renforcés

Deux sessions dédiées, et une équipe pédagogique joignable par e-mail ou par téléphone tout au long du parcours.

Satisfait·e ou remboursé·e

Pendant la première semaine de formation, remboursement intégral sur simple restitution des supports et du matériel, sans autre condition.

Mais aussi : le réseau ESR Alumni, les groupes privés des élèves ESR Paris et ESR Personal Color Analysis, le groupe WhatsApp de la formation à distance, des mises en relation pour des stages et vos premiers clients, une école présente dans plusieurs pays.





MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Candidater *simplement*

01

Votre demande

Réponse à vos demandes d'informations sous 48 h ouvrées.

02

Votre dossier

Dossier d'admission : prérequis, projet professionnel, motivation.

03

L'entretien

Si nécessaire, entretien de candidature par téléphone.

04

Votre entrée

Délai d'accès : 15 jours minimum entre la validation du dossier et l'entrée ; entrées toute l'année. Financement CPF : au moins 11 jours ouvrés entre l'inscription sur Mon Compte Formation et le début.

HANDICAP & ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation de handicap sont invitées à contacter ESR Paris avant l'inscription afin de définir ensemble les modalités permettant de se former dans les meilleures conditions. La démarche est confidentielle.

Référente handicap : **Magali Lecuyer** · contact@esrelooking.com · 01 47 90 60 01



INVESTISSEMENT

Personal *Stylist*

2 800 €

Tarif unique, quel que soit le mode de financement · 100 h · 3 mois · 100 % à distance · kit ESR inclus · éligible CPF

- Financement par le CPF.
- Financement personnel : échancier de paiement possible.
- Prise en charge possible par un organisme financeur ou par votre employeur.
- Au-delà de 3 mois, prolongation de l'accès à la plateforme : 35 € par mois.

Candidater ou être contacté·e esrparis.com · contact@esrelooking.com · 01 47 90 60 01

ESR Paris — École Supérieure du Relooking · SAS au capital de 10 000 € · RCS Paris 507 859 221 · 10 rue Talma, 75016 Paris · Organisme de formation certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation. Version 2 — 14/10/2026.

