



L'ESSENTIEL

Formation courte en présentiel

FASHION ADVISOR PRO :
FORMATION EN CONSEIL VESTIMENTAIRE

DERNIÈRE MISE À JOUR 11 AVRIL 2024

L'Essentiel

Formation courte en présentiel



La formule L'Essentiel est faite pour vous si :

- Vous voulez une formation courte et intensive pour acquérir rapidement les compétences et les connaissances essentielles au conseil vestimentaire.
- Vous souhaitez de la flexibilité : le format court de la formation offre une grande flexibilité, vous permettant de concilier facilement votre formation avec d'autres engagements professionnels ou personnels.
- Si vous souhaitez bénéficier d'un encadrement personnalisé de la part de formateurs expérimentés, ce qui permet de recevoir un soutien individualisé tout au long de l'apprentissage.

Le présentiel se révèle incontournable lorsqu'il s'agit de faire évoluer un savoir-faire, par exemple la conduite à adopter lorsqu'on rencontre un client: rien de mieux que des mises en situation !

Au programme :

- 10 jours de cours en présentiel
- 1 visioconférence en groupe
- 9 modules e-learning
- 1 e-book sur le marché du Conseil en image
- La correction individuelle de tous les exercices donnés par les formateurs
- L'accès à la plateforme de formation en e-learning 24 h / 24 pendant 3 mois



Paris



Objectifs de la formation

- Être formé sur le savoir-faire et les compétences liées au conseil vestimentaire.
- Avoir une posture d'accompagnement et savoir transmettre à ses clients les connaissances théoriques et techniques pour valoriser leur image.

Grâce à cette formation courte vous aurez acquis l'essentiel du conseil vestimentaire.

Informations Pratiques



PUBLIC VISÉ :

- Tout public
- Toute personne qui souhaite intégrer le conseil vestimentaire dans un projet ou métier lié à la mode ou au conseil : influenceurs, stylistes, Personal stylistes, Personal shoppers, conseillers de vente mode, beauté ou bien-être, ...

PRÉ-REQUIS :

- Formation en accessibilité métier rapide sans pré-requis

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Attestation de fin de formation
- L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des exercices de mise en pratique et la réalisation des outils d'accompagnement client
- Quizz d'auto-évaluation à la fin de chaque module e-learning
- Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation.

LIEU DE FORMATION :

- En présentiel à l'ESR Paris :

131 boulevard Sébastopol
75002 Paris

ACCESSIBILITÉ :

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

EFFECTIF PAR SESSION :

- Effectif minimal : 5
- Effectif maximal : 15

TARIF :

- **Tarif : 1 800 €**

Nous proposons un échancier de paiement pour les personnes qui le souhaitent.



Paris

Informations Pratiques



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- **Cours théoriques** : sessions de cours dispensées par des experts du domaine pour transmettre les connaissances théoriques fondamentales.
- **Travaux pratiques** : exercices pratiques et mises en situation pour permettre aux apprenants d'appliquer les concepts théoriques dans des situations réelles.
- **Études de cas** : analyse de cas concrets pour aider les apprenants à comprendre les applications pratiques des concepts enseignés.
- **Tutorat** : accompagnement personnalisé par des formateurs expérimentés pour répondre aux besoins individuels des apprenants et les aider à progresser.
- **Ressources en ligne** : accès à des ressources pédagogiques en ligne telles que des vidéos, des articles et des exercices interactifs pour compléter l'apprentissage en classe.
- **Évaluations régulières** : évaluations formatives et sommatives pour mesurer la progression des apprenants et identifier les domaines à renforcer.
- **Ateliers pratiques** : ateliers pratiques pour développer les compétences techniques et pratiques des apprenants.

MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE :

- Kit ESR Personal Color Analysis (kit colorimétrie avec jeux de tissus méthodologie by ESR, cercle chromatique et nuanciers de couleurs)
- Ruban Morphologie Positive
- Vous disposez d'un accès personnel à notre plateforme e-learning pendant une durée de 1 mois (à partir du jour où vos logins sont créés sur la plateforme).
- Vous disposez également d'un accès à un espace personnel où vous trouverez toutes les ressources nécessaires et des outils pédagogiques innovants pour vous aider dans votre apprentissage.
- Dans le cadre d'un engagement environnemental, toute la documentation relative à la formation est remise sur des supports dématérialisés
- Un ordinateur, un accès à internet ainsi qu'une bonne connaissance des logiciels usuels (Word, PowerPoint) sont nécessaires pour suivre la formation.



Comment se déroule la formation ?

Cette formation se décompose en :

- 10 jours de cours en présentiel soit 2 semaines d'affilées (planning pré-déterminé : rentrée en Janvier ou en Avril ou en Septembre)
- 1 visioconférence d'1 journée en groupe (sur le module colorimétrie)
- 9 modules en e-learning

E-LEARNING

La plateforme de e-learning vous permettra également d'approfondir vos connaissances, de vous tester en ligne.

Vos droits seront ouverts pendant une durée de 1 mois (dès le premier jour de votre formation). Si après ce mois vous désirez accéder de nouveau à la plateforme, le prix sera de 35€/mois supplémentaire.



Durée de la formation :

70H en présentiel
+ 8H en e-learning
+ 7H en visioconférence
+ 90H en travaux dirigés et mise en pratique réelle

Soit un total de 175 heures

Points Forts

Formation intensive :

- Formation métier Intensive pour faire de vous un professionnel efficace et devenir opérationnel rapidement
- Pédagogie interactive / Meilleur apprentissage, mémorisation plus facile des cours
- Journées à la carte: en fonction de vos centres d'intérêts et de vos objectifs personnels et/ou professionnels, vous pourrez compléter votre formation avec nos journées à la carte

Mais aussi ...

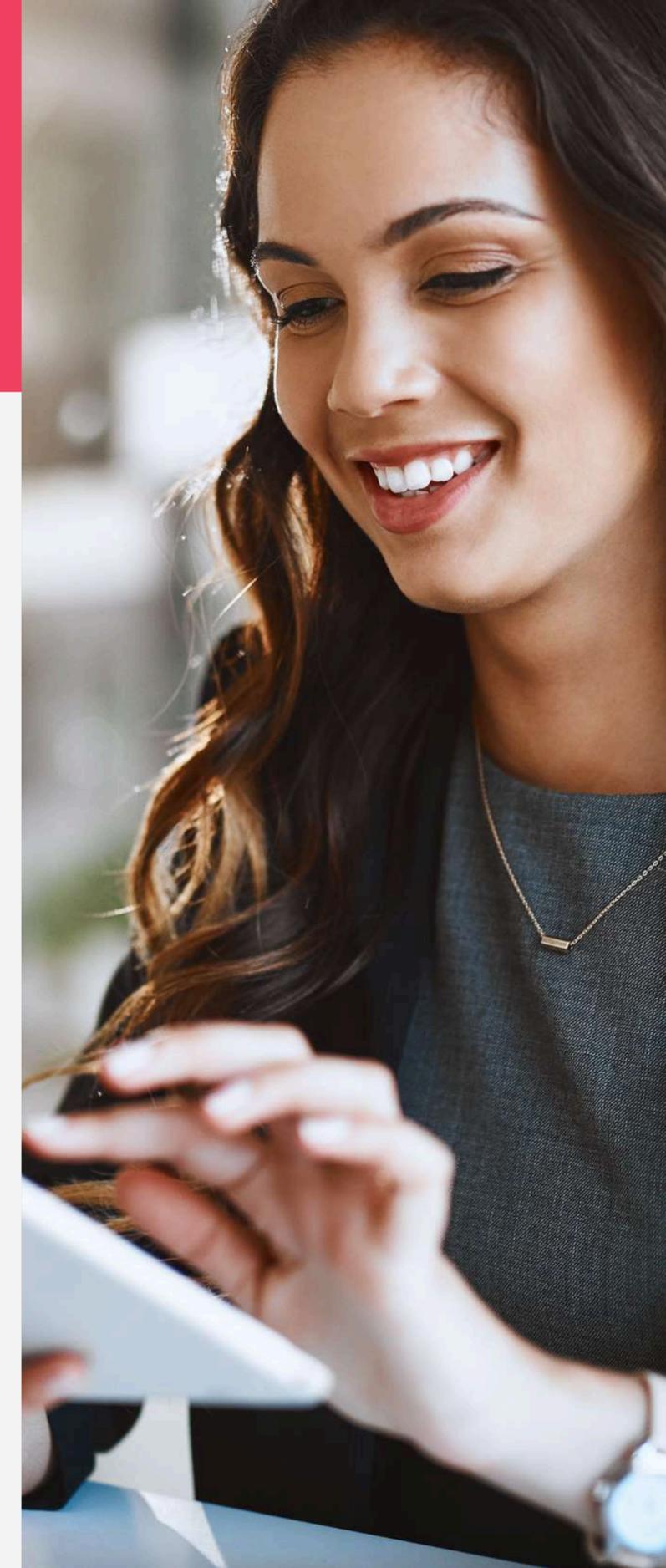
- L'accès au groupe Facebook privé des élèves de L'ESR Paris
- L'accès au groupe Facebook privé ESR Personal Color Analysis (communauté internationale des étudiants de l'ESR ayant acquis la méthode ESR Personal Color Analysis)
- L'accès au groupe WhatsApp de votre promotion (espace de communication animé par l'équipe de formation)
- L'accès à un espace personnel où vous trouverez toutes les ressources nécessaires et des outils pédagogiques innovants pour vous aider dans votre apprentissage
- Interaction et partage avec d'autres élèves en cours de formation sur certains cours en commun
- L'opportunité d'être mis en relation pour des stages et avec vos premiers clients
- Une équipe de professionnels pour vous accompagner le mieux possible
- Une vision du métier à l'internationale puisque notre école est présente dans plusieurs pays.

La Plateforme e-learning :

- Flexibilité (vous travaillez à votre rythme)
- Liberté (où vous voulez et quand vous voulez)
- Pas de déplacement
- Pédagogie interactive
- Meilleur apprentissage, mémorisation plus facile des cours
- Capacité d'évaluer ses connaissances à la fin de chaque module
- Plus de modules à votre disposition

Garantie Qualité :

Dans le cas où, après avoir participé au premier jours de cours, vous considérez que vous vous êtes trompé d'école, que vous n'avez pas fait le bon choix pour concrétiser vos projets, que le programme ou encore que notre philosophie ne vous convenaient pas; c'est simple, vous nous remettez les supports de cours ainsi que tout le matériel que nous vous avons donné et nous nous ferons parvenir un remboursement complet des sommes que vous aurez versées; sans autre condition.





Programme complet de la formation



10 JOURS DE COURS EN PRÉSENTIEL
1 VISIOCONFÉRENCE EN GROUPE
9 MODULES E-LEARNING

Programme des modules en présentiel



ACCOMPAGNEMENT CLIENT : Comprendre les besoins des clients

3 JOURS

- Définition de l'accompagnement client
- Rôle et valeurs de l'accompagnant
- Les clés de la relation de l'accompagnement bienveillant
- Définir un Objectif
- Adopter la bonne Posture,
- Techniques et outils de questionnement coaching
- L'entretien de découverte et questionnement client
- Différence Estime, Confiance et Image de Soi
- L'influence du Conseil en Image sur le développement personnel
- **Mise en situation**

COLORIMÉTRIE : Savoir choisir les bonnes couleurs pour ses clients

2 JOURS

- Définition et histoire de la colorimétrie
- Importance des couleurs
- Les couleurs Primaires, Secondaires, Tertiaires + Le cercle Chromatique
- Les saisons chromatiques
- Classifications des couleurs
- Le système des 4 saisons, des 12 saisons, et 16 saisons et +
- Test chromatique : Personal Color Analysis by ESR
- Explorer la relation entre les dimensions de la couleur et les différentes saisons chromatiques.
- L'effet et l'impact des couleurs
- Les différentes harmonies de couleurs
- L'impact des harmonies sur l'image et l'identité.
- Aborder la symbolique des couleurs et leur influence
- **Mise en situation**



Paris

Programme des modules en présentiel



STYLE VESTIMENTAIRE FEMME & HOMME: Accompagner vos clients dans l'atteinte de leurs objectifs d'image Travailler sur votre image pour impacter une communication cohérente

3 JOURS

- Les entretiens de Style vestimentaire
- L'analyse des attentes et objectifs des clients
- Les différentes morphologies chez la femme et chez l'homme
- Les conseils en fonction de la morphologie et la gestion des complexes
- Les différents styles vestimentaires chez la femme et chez l'homme
- Elaboration ou adaptation d'un nouveau style
- Les différents objectifs d'image
- Conseils personnalisés en fonction de la colorimétrie, de la morphologie, du style en lien avec l'objectif
- Analyse d'un dressing en fonction de la colorimétrie, de la morphologie et du style
- Les éléments à garder
- Effectuer le tri de garde-robe
- Associer la garde-robe aux objectifs des clients
- Lister les indispensables d'un dressing
- La préparation du shopping et le repérage en boutique
- L'accompagnement shopping
- Les outils de l'accompagnement client : les planches de style et de morphologie, les Canvas d'identité visuelle, la roue des styles, le ruban de morphologie positive.
- **Mise en pratique**



Paris

Programme des modules en présentiel



TISSUS : Savoir choisir les bons tissus et imprimés pour ses clients

1 JOUR

- Les différents types de tissus
- Les différents types d'imprimés
- La symbolique des tissus et des imprimés
- Choisir les tissus et imprimés en fonction de la morphologie, du style et l'objectif souhaité
- Les harmonies de couleurs vestimentaires
- Les effets optiques des coupes de vêtements, des imprimés et des couleurs
- **Mise en pratique**

ACCESSOIRES : Savoir choisir les bons accessoires pour ses clients

1 JOUR

- Les différents accessoires chez la femme
- Les différents accessoires chez l'homme
- Les conseils accessoires en fonction de la morphologie, du style et de l'objectif
- Le conseil en lingerie
- **Mise en pratique**



Paris

Workshop complémentaire à distance



COLORIMÉTIÉ :

Mettre en pratique les connaissances acquises pendant la formation

1 ZOOM - 1 JOUR

- Journée pour approfondir et mettre en pratique les connaissances acquises sur la méthode d'analyse chromatique de l'ESR : Personal Color Analysis
- Cette journée intervient quelques temps après vos 2 jours de cours en présentiel pour vous laisser le temps de pratiquer la méthode de votre côté
- Journée organisée entre des moments collectifs et individuels



Programme des Modules e-learning



POUR APPROFONDIR LES BASES DU CONSEIL EN IMAGE :

- ACCOMPAGNEMENT CLIENT
- COLORIMÉTRIE: ESR PERSONAL COLOR ANALYSIS
- MORPHO & GESTION DES COMPLEXES FEMME
- SOCIO-STYLES FEMME
- TRI DE DRESSING & ACCOMPAGNEMENT SHOPPING
- MORPHO & GESTION DES COMPLEXES HOMME
- SOCIO-STYLES HOMME
- TISSUS
- ACCESSOIRES



Paris

**En option mais
recommandé -
En présentiel à
l'ESR Paris (selon
un planning pré
établi)**

TARIFS PUBLIC :
336€ / JOURNÉE OU
420€ LES 2 JOURS

TARIFS ÉLÈVE: 236€ /
JOURNÉE OU 320€ LES 2
JOURS



VISAGISME :

Savoir faire des recommandations coiffure

2 JOURS

- Le questionnaire de coiffure
- Le diagnostic des cheveux
- L'analyse de la gestuelle client et l'oeil séducteur
- Les différentes morphologies de visage
- Le choix et la répartition des volumes
- Les différents reflets et hauteur de ton
- Le choix de la coiffure selon la morphologie du visage, de la gestuelle et de l'objectif
- Le choix de la technique de coiffure en fonction du résultat du test des couleurs
- Les produits de coiffage et de soin
- Les conseils d'entretien

TRAINING SV :

Mettre en pratique sur modèle les connaissances acquises pendant la formation (focus style vestimentaire)

1 JOUR

- Journée de préparation au shopping accompagné avec un cliente
- Organiser son repérage shopping et le parcours optimal
- Cibler les boutiques pertinentes
- Propositions de tenues selon un/des objectif(s) donné(s)

**En option mais
recommandé -
En présentiel à
l'ESR Paris (selon
un planning pré
établi)**

TARIFS PUBLIC :
336€ / JOURNÉE OU
420€ LES 2 JOURS

TARIFS ÉLÈVE: 236€ /
JOURNÉE OU 320€ LES 2
JOURS



TRAINING CLIENT :

**Mettre en pratique sur modèle les connaissances
acquises pendant la formation**

1 JOUR

- Objectifs : entraînement / mise en pratique des connaissances acquises / relation avec les clients / points acquis et ou à améliorer en vue de l'examen / prise de confiance.
- Ce que l'on attend de vous : une séance complète de conseil en image en relation avec l'objectif de la cliente

TRAINING SHOPPING :

**Mettre en pratique en boutique les connaissances acquises
pendant la formation**

1 JOUR

- Journée de préparation au shopping accompagné avec un client
- Organiser son repérage shopping et le parcours optimal
- Cibler les boutiques pertinentes
- Propositions de tenues selon un/des objectif(s) donné(s)



Vous avez une question ?

Nous serions ravis de vous aider !

Pour toute information complémentaire concernant nos cursus de formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous nous ferons un plaisir de vous aider dans le choix de votre formation, sur l'adéquation entre votre projet professionnel et votre formation, ou encore dans la mise en œuvre de vos démarches de prise en charge.



 131 Boulevard de Sébastopol 75002 Paris - France

 contact@esrelooking.com

 01 47 90 60 01

 <http://esrparis.com>