



# L'HYBRIDE

## Formation mixte (à distance + en présentiel)

CONSEIL EN IMAGE MULTI-CANAL :  
FORMATION SUR LES TECHNIQUES DE CONSEIL EN IMAGE  
À DISTANCE ET EN PRÉSENCE



## **Prêt à explorer le monde fascinant du Conseil en Image ? Découvrez-le en vous joignant à nous pour une immersion enrichissante !**

Depuis notre fondation en 2010, l'ESR Paris s'est hissée au sommet de l'excellence en formant des professionnels du conseil en image de renom. Implantée au cœur de Paris, notre influence s'étend bien au-delà des frontières, touchant des esprits curieux au Canada, au Brésil, en Italie, en Inde, au Royaume-Uni et en Allemagne.

Ce qui nous distingue ? Notre engagement indéfectible envers l'excellence pédagogique et notre volonté constante d'innovation. À l'ESR, nous ne nous contentons pas de suivre les tendances, nous les créons. Nos programmes de formation sont conçus pour développer vos compétences professionnelles en matière d'image et renforcer vos aptitudes, vous préparant ainsi à exceller dans le monde exigeant du conseil en image.

Mais notre mission va bien au-delà de la simple formation. Nous aspirons à être des agents de changement, à forger des leaders empathiques et visionnaires. Chez nous, l'inclusion est une priorité, et nous croyons fermement que la diversité enrichit l'apprentissage. Nous vous préparons à naviguer dans un monde en constante évolution en vous mettant en contact avec des partenaires stratégiques du secteur, afin que vous puissiez saisir les opportunités qui se présentent à vous.

**Si vous êtes prêt à vous engager dans une aventure où compétences professionnelles riment avec impact social, alors l'ESR Paris est votre destination. Rejoignez-nous et ensemble, évoluons et impulsons le changement pour façonner l'avenir du conseil en image !**

# L'Hybride

## Formation mixte (à distance + en présentiel)



### La formule L'Hybride est faite pour vous si vous voulez une expérience d'apprentissage riche, flexible et pertinente ! :

- **Flexibilité d'apprentissage** : vous pouvez accéder à une partie significative du contenu en ligne, ce qui vous donne la liberté d'apprendre à votre propre rythme, adapté à votre emploi du temps.
- **Interaction en temps réel** : les sessions en présentiel et à distance offrent une interaction directe avec les formateurs et les pairs, permettant des échanges en temps réel, des discussions approfondies et des démonstrations pratiques.
- **Accompagnement personnalisé** : le format hybride permet de personnaliser l'apprentissage en offrant des ressources en ligne pour la révision individuelle et des sessions en présentiel pour un soutien plus direct.
- **Adaptation aux styles d'apprentissage** : la combinaison de cours en ligne et en présentiel répond aux besoins variés des apprenants, en tenant compte des différences de styles d'apprentissage.
- **Pratique Professionnelle Immédiate** : les aspects pratiques de la formation peuvent être intégrés en présentiel, permettant aux apprenants d'appliquer immédiatement leurs connaissances dans des situations réelles.
- **Équilibre Travail-Vie-Étude** : la formation hybride offre un équilibre idéal entre la poursuite des études et les engagements professionnels ou personnels.

### Au programme :

- 10 jours de cours en présentiel
- 8 visioconférences en groupe
- 21 modules e-learning
- 1 e-book sur le marché du Conseil en image
- La correction individuelle de tous les exercices donnés par les formateurs
- L'accès à la plateforme de formation en e-learning 24 h / 24 pendant 3 mois



# Objectifs de la formation

- Créer une expérience client de qualité en mettant en place un environnement propice (à distance ou en présence)
- Définir avec précision les objectifs d'image de chaque client
- Utiliser des outils numériques et des questionnaires spécifiques pour identifier les caractéristiques colorimétriques et morphologiques pertinentes à distance
- Établir une relation de confiance avec les clients afin qu'ils adhèrent pleinement aux conseils dispensés
- Sélectionner soigneusement des produits et des solutions en ligne adaptés aux besoins spécifiques de chaque client en utilisant des magasins en ligne et d'autres outils numériques
- Effectuer un bilan approfondi de la prestation afin de faciliter la mise en œuvre des actions visant à améliorer l'image du client
- Adapter les moyens de communication et les prestations pour répondre aux besoins particuliers des personnes en situation de handicap, assurant ainsi une accessibilité optimale.

Grâce à cette formation vous aurez acquis les techniques de conseil en image pour pouvoir accompagner des clients en présence et à distance.

# Informations Pratiques



## PUBLIC VISÉ :

- Tout public
- Toute personne qui souhaite intégrer le conseil en image à distance dans un projet ou métier lié à la mode ou au conseil : influenceurs, stylistes, Personal stylistes, Personal shoppers, conseillers de vente mode, beauté ou bien-être, ...

## PRÉ-REQUIS :

- Avoir au moins 18 ans et justifier d'une expérience professionnelle minimale d'1 an.
- Avoir un projet professionnel intégrant l'utilisation du conseil en image à distance dans son activité professionnelle.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Attestation de fin de formation
- L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des exercices de mise en pratique et la réalisation des outils d'accompagnement client
- Quizz d'auto-évaluation à la fin des modules e-learning
- Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation.
- À l'issue de votre formation et après validation de vos compétences (suivant les modalités d'évaluation), possibilité d'obtenir la certification "Techniques de conseil en image à distance" enregistrée auprès de France compétences – Code de la fiche RS6336

## LIEU DE FORMATION :

- À distance pour une partie de la formation
- En présentiel à l'ESR Paris pour l'autre partie de la formation : 131 boulevard Sébastopol 75002 Paris

## ACCESSIBILITÉ :

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

## TARIF :

- **Financement personnel : 3 000 €**  
Nous proposons un échancier de paiement pour les personnes qui le souhaitent.
- **Financement CPF, organisme ou entreprise : 3 400€**



# Informations Pratiques



## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- **Cours théoriques** : sessions de cours dispensées par des experts du domaine pour transmettre les connaissances théoriques fondamentales.
- **Travaux pratiques** : exercices pratiques et mises en situation pour permettre aux apprenants d'appliquer les concepts théoriques dans des situations réelles.
- **Études de cas** : analyse de cas concrets pour aider les apprenants à comprendre les applications pratiques des concepts enseignés.
- **Tutorat** : accompagnement personnalisé par des formateurs expérimentés pour répondre aux besoins individuels des apprenants et les aider à progresser.
- **Ressources en ligne** : accès à des ressources pédagogiques en ligne telles que des vidéos, des articles et des exercices interactifs pour compléter l'apprentissage en classe.
- **Évaluations régulières** : évaluations formatives et sommatives pour mesurer la progression des apprenants et identifier les domaines à renforcer.
- **Ateliers pratiques** : ateliers pratiques pour développer les compétences techniques et pratiques des apprenants.

## MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE :

- Kit ESR Personal Color Analysis (kit colorimétrie avec jeux de tissus méthodologie by ESR, cercle chromatique et nuanciers de couleurs)
- Ruban Morphologie Positive
- Matériel digital pour analyse des couleurs

**Un ordinateur, un accès à internet ainsi qu'une bonne connaissance des logiciels usuels (Word, PowerPoint) sont nécessaires pour suivre la formation.**

Vous disposez d'un accès personnel à notre plateforme e-learning pendant une durée de 3 mois (à partir du jour où vos logins sont créés sur la plateforme).

Vous disposez également d'un accès à un espace personnel où vous trouverez toutes les ressources nécessaires et des outils pédagogiques innovants pour vous aider dans votre apprentissage.



Paris

# Informations Pratiques



## **MODALITÉS D'ÉVALUATION:**

À l'issue de votre formation, nous vous proposons de la valider et d'obtenir une attestation des acquis de la formation (Certificat ESR). La bonne action du parcours de la formation dans son entièreté ne garantit pas l'obtention du certificat; puisqu'il dépend d'un protocole précis comme suit :

- Travaux personnels à réaliser pendant la formation sous forme de contrôle continu
- Mise en situation professionnelle à distance sur un modèle + un rapport final

**L'ESR Paris est également organisme préparateur à la certification "Techniques de conseil en image à distance" enregistrée auprès de France compétences – Code de la fiche RS6336. Cette formation vous donne donc la possibilité de valider les 7 blocs de compétences de cette certification :**

- C1. Préparer une prestation de conseil en image en vidéoconférence avec un client
- C2. Adapter ses moyens de communication et ses conseils aux personnes en situation de handicap
- C3. Analyser les besoins du client en utilisant des outils d'analyse adaptés
- C4. Déterminer les caractéristiques colorimétriques, morphologiques
- C5. Transmettre le diagnostic image au client
- C6. Proposer une sélection sur les éléments constituant l'image
- C7 Réaliser un bilan de la prestation

Une attestation de validation de bloc de compétences vous sera remise si vous les validez (suivant les étapes ci-dessus).

Pour obtenir la certification "Techniques de conseil en image à distance" enregistrée auprès de France compétences – Code de la fiche RS6336, la validation des 7 blocs de compétences est obligatoire.



Paris

# Comment se déroule la formation ?

## Cette formation se décompose en:

- **10 journées en présentiel** qui seront programmées selon un planning pré établi (2 semaines d'affilées - Rentrées en Janvier, en Avril et en Septembre).
- **8 sessions de 2h à 3h30 en groupe en visioconférence** pour favoriser l'échange. Elles seront programmées en fonction des différents modules.
- **21 modules en e-learning** divisés en plusieurs séquences pour une durée totale d'environ 14h. Un module e-learning a une durée entre 30mn et 1 heure suivant le sujet abordé. Chaque module mêle vidéos, mise en situation et questions d'évaluation.

La plateforme e-learning vous permettra d'approfondir vos connaissances et de vous tester en ligne. Cela vous permettra également de suivre des nouveaux modules à votre rythme.

Vous disposez d'un accès personnel à notre plateforme e-learning pendant une durée de 3 mois (à partir du jour où vos logins sont créés sur la plateforme). Si après ces 3 mois vous désirez accéder de nouveau à la plateforme, le prix sera de 35€/mois supplémentaire.

Nous vous envoyons les cours, les exercices pratiques et le matériel nécessaire à une bonne intégration de la formation.



## Durée de la formation :

Formation étalée sur environ 3 mois.

Prévoir 134 heures de travail personnel, en travaux dirigés, à additionner aux heures de cours en live et en présentiel.

27H en visioconférence

+ 70H en présentiel

+ 14H en e-learning

+ 134H en travaux dirigés et mise en pratique réelle

---

Soit un total de 245 heures



# Points Forts

## Garantie Qualité :

Dans le cas où, après avoir participé à la première semaine de cours, vous considérez que vous vous êtes trompé d'école, que vous n'avez pas fait le bon choix pour concrétiser vos projets, que le programme ou encore que notre philosophie ne vous convenaient pas; c'est simple, vous nous remettez les supports de cours ainsi que tout le matériel que nous vous avons donné et nous nous ferons parvenir un remboursement complet des sommes que vous aurez versées; sans autre condition.

## La Plateforme e-learning :

- Flexibilité (vous travaillez à votre rythme)
- Liberté (où vous voulez et quand vous voulez)
- Pas de déplacement
- Pédagogie interactive
- Meilleur apprentissage, mémorisation plus facile des cours
- Capacité d'évaluer ses connaissances à la fin de chaque module
- Plus de modules à votre disposition

## ESR Alumni :

Entrez dans le réseau actif de nos anciens élèves.

## L'Évaluation Finale :

L'ESR Paris est organisme préparateur à la certification "Techniques de conseil en image à distance" enregistrée auprès de France compétences – Code de la fiche RS6336. Cette formation vous donne donc la possibilité de valider les 7 blocs de compétences de cette certification (cf. Modalités d'évaluation).

### Mise en situation professionnelle + un rapport final.

Le candidat devra effectuer une prestation de conseil en image à distance et établir un rapport professionnel à l'issue. Le rôle du client sera interprété par un jury évaluateur.

Le candidat sera évalué sur sa capacité à :

- À préparer son intervention en ligne.
- À démontrer qu'il est en mesure d'identifier différents types de handicap, de proposer des moyens de communication adaptés, de délivrer des conseils sur-mesure et adaptés aux différents types de handicap
- À recueillir les informations nécessaires pour identifier les besoins et attentes de son client afin d'établir les objectifs d'image.
- À déterminer les caractéristiques colorimétriques et morphologiques afin d'établir le diagnostic d'image à distance
- À transmettre et faire adhérer son interlocuteur aux conseils et changements en vue d'atteindre les objectifs d'image.
- À proposer des conseils et sélections à distance suscitant adhésion pour l'ensemble des éléments constituant l'image (tenues, coiffure, lunettes...) au moyen d'outils et magasins en ligne.
- À réaliser un rapport compte rendu digital reprenant l'ensemble des conseils en un temps imparti.



# Points Forts

## Mais aussi ...

- L'accès au groupe Facebook privé des élèves de L'ESR Paris
- L'accès au groupe Facebook privé ESR Personal Color Analysis (communauté internationale des étudiants de l'ESR ayant acquis la méthode ESR Personal Color Analysis)
- L'accès au groupe WhatsApp de votre promotion (espace de communication animé par l'équipe de formation)
- L'accès à un espace personnel où vous trouverez toutes les ressources nécessaires et des outils pédagogiques innovants pour vous aider dans votre apprentissage
- L'opportunité d'être mis en relation pour des stages et avec vos premiers clients
- Une équipe de professionnels pour vous accompagner le mieux possible
- Une vision à l'internationale puisque notre école est présente dans plusieurs pays.





# Programme complet de la formation



**10 JOURS DE COURS EN PRÉSENTIEL**  
**8 VISIOCONFÉRENCES GROUPEES DE 2H À 3H30**  
**21 MODULES E-LEARNING**

# Programme des modules en présentiel



## ACCOMPAGNEMENT CLIENT :

Comprendre les besoins des clients en présence et à distance

**3 JOURS**

- Définition de l'accompagnement client
- Rôle et valeurs de l'accompagnant
- Les clés de la relation de l'accompagnement bienveillant
- Définir un Objectif
- Adopter la bonne Posture,
- Techniques et outils de questionnement coaching
- L'entretien de découverte et questionnement client
- Différence Estime, Confiance et Image de Soi
- L'influence du Conseil en Image sur le développement personnel
- **Mise en situation**

## COLORIMÉTRIE :

Savoir choisir les bonnes couleurs pour ses clients en présence

**2 JOURS**

- Définition et histoire de la colorimétrie
- Importance des couleurs
- Les couleurs Primaires, Secondaires, Tertiaires + Le cercle Chromatique
- Les saisons chromatiques
- Classifications des couleurs
- Le système des 4 saisons, des 12 saisons, et 16 saisons et +
- Test chromatique : Personal Color Analysis by ESR
- Explorer la relation entre les dimensions de la couleur et les différentes saisons chromatiques.
- L'effet et l'impact des couleurs
- Les différentes harmonies de couleurs
- L'impact des harmonies sur l'image et l'identité.
- Aborder la symbolique des couleurs et leur influence
- **Mise en situation**



Paris

# Programme des modules en présentiel



## **STYLE VESTIMENTAIRE FEMME & HOMME: Accompagner vos clients dans l'atteinte de leurs objectifs d'image en présence et à distance**

### **3 JOURS**

- Les entretiens de style vestimentaire
- L'analyse des attentes et objectifs des clients
- Les différentes morphologies chez la femme et chez l'homme
- Les conseils en fonction de la morphologie et la gestion des complexes
- Les différents styles vestimentaires chez la femme et chez l'homme
- Elaboration ou adaptation d'un nouveau style
- Les différents objectifs d'image
- Conseils personnalisés en fonction de la colorimétrie, de la morphologie, du style en lien avec l'objectif
- Analyse d'un dressing en fonction de la colorimétrie, de la morphologie et du style
- Les éléments à garder
- Effectuer le tri de garde-robe
- Associer la garde-robe aux objectifs des clients
- Lister les indispensables d'un dressing
- La préparation du shopping et le repérage en boutique
- L'accompagnement shopping
- Les outils de l'accompagnement client : les planches de style et de morphologie, les Canvas d'identité visuelle, la roue des styles, le ruban de morphologie positive.
- **Mise en pratique**



Paris

# Programme des modules en présentiel



## **TISSUS : Savoir choisir les bons tissus et imprimés pour ses clients en présence et à distance**

### **1 JOUR**

- Les différents types de tissus
- Les différents types d'imprimés
- La symbolique des tissus et des imprimés
- Choisir les tissus et imprimés en fonction de la morphologie, du style et l'objectif souhaité
- Les harmonies de couleurs vestimentaires
- Les effets optiques des coupes de vêtements, des imprimés et des couleurs
- **Mise en pratique**

## **ACCESSOIRES : Savoir choisir les bons accessoires pour ses clients en présence et à distance**

### **1 JOUR**

- Les différents accessoires chez la femme
- Les différents accessoires chez l'homme
- Les conseils accessoires en fonction de la morphologie, du style et de l'objectif
- Le conseil en lingerie
- **Mise en pratique**



Paris

# Programme des Visioconférences Groupées



## **COLORIMÉTRIE :**

**Mettre en pratique les connaissances acquises pendant la formation**

### **1 ZOOM D'1 JOURNÉE**

- Journée pour approfondir et mettre en pratique les connaissances acquises sur la méthode d'analyse chromatique de l'ESR : Personal Color Analysis
- Cette journée intervient quelques temps après vos 2 jours de cours en présentiel pour vous laisser le temps de pratiquer la méthode de votre côté
- Journée organisée entre des moments collectifs et individuels

## **VISAGISME :**

**Savoir faire des recommandations coiffure**

### **2 ZOOM DE 2H**

- Le questionnaire de coiffure
- Le diagnostic des cheveux
- L'analyse de la gestuelle client et l'oeil séducteur
- Les différentes morphologies de visage
- Le choix et la répartition des volumes
- Les différents reflets et hauteur de ton
- Le choix de la coiffure selon la morphologie du visage, de la gestuelle et de l'objectif
- Le choix de la technique de coiffure en fonction du résultat du test des couleurs
- Les produits de coiffage et de soin / Les conseils d'entretien
- **Mise en pratique**



Paris

# Programme des Visioconférences Groupées



## **TECHNIQUES ET OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL : Proposer ses services de CI en ligne**

### **1 ZOOM DE 3H30**

- Le conseil en image – rappel
- CEI ONLINE Versus OFFLINE, quelles différences ?
- Le cadre de l'accompagnement
- Le conseil en image ONLINE – rencontre avec le client
- Organisation avec le client
- Contenu du ci online :
- Entretien découverte & objectifs d'image
  - Colorimétrie
  - Morphologie
  - Style
  - Morpho Visage
- Par quels biais trouver ses clients ?
- Les Tarifs

## **COLORIMÉTRIE PERSONNALISÉE EN LIGNE : Proposer vos séances de colorimétrie à distance**

### **1 ZOOM DE 3H**

- Les atouts de l'accompagnement en ligne
- La découverte des outils à utiliser
- La planification des étapes
- Le rôle du client
- Exemples d'exercices afin de valider la compréhension





# Programme des Visioconférences Groupées



## **MODE INCLUSIVE - COURS 1: SE FAMILIARISER AVEC LA PSYCHOLOGIE DE LA MODE INCLUSIVE 1 ZOOM DE 3H**

### **CI- C4-Intégration du handicap**

#### **1. Psychologie de la mode inclusive**

- Mode accessible, mode fonctionnelle, mode universelle, mode inclusive
- Besoin de la science parce qu'on se heurte à des mentalités qu'on doit savoir contester
- Nommer pour identifier : handicap ou besoin spécifique ?

#### **2. Comprendre la notion de besoin spécifique chez une personne**

- Le "privilège" d'exclure : couleur de peau, morphologie, âge, mobilité réduite, situation de handicap moteur, visuel, auditif, mental, maladie, trauma, etc.
- Les blessures psychologiques liées au rejet, à l'exclusion, à la marginalisation (rejet, solitude/rupture sociale, environnement, représentation sociale vs. individuelle)
- Le "deuil de la mode" (déli de la mode, colère, déprime, négociation, acceptation)
- Repérer les besoins spécifiques d'une personne

#### **3. Adopter une posture d'accompagnement adaptée**

- Répondre aux besoins spécifiques : écoute, observation, actes de parole
- Révéler le message spécifique de la personne



Paris

# Programme des Visioconférences Groupées



## **MODE INCLUSIVE - COURS 2: INTÉGRER LA MODE INCLUSIVE DANS LE CONSEIL EN IMAGE 1 ZOOM DE 3H**

### **C1- C4-Intégration du handicap**

#### **1. Qu'est-ce que la mode inclusive et comment l'intégrer dans le Conseil en Image ?**

- Définition des principes de l'inclusivité et mouvements sociaux

#### **2. Les différentes "catégories" de personnes concernées par la mode Inclusive**

- Conseiller nos client.e.s selon la couleurs de peau (zoom sur les cosmétiques et la colorimétrie)
- Conseiller nos client.e.s "senior"
- Conseiller nos client.e.s rencontrant une problématique de poids

#### **Points abordés:**

- Approche sociologique (intégrer les différentes cultures et codes sociaux de l'inconscient collectif)
- Traiter les complexes particuliers
- Adapter son accompagnement (outils complémentaires, déroulement des séances, élaboration des programmes d'accompagnement)



Paris

# Programme des Visioconférences Groupées



## **MODE INCLUSIVE - COURS 3 :** **INTÉGRER LE HANDICAP DANS LE CONSEIL EN IMAGE** **1 ZOOM DE 3H30**

### **CI- C4-Intégration du handicap**

#### **1. Le handicap**

- Loi handicap 2005
- Types de handicaps

#### **2. Conseil en image et relation client(e)**

- Le regard
- L'organisation

#### **3. CI auprès des PMR**

- La personne en chaise roulante
- La personne ayant une orthèse / une prothèse

#### **4. CI auprès des personnes atteintes d'un cancer**

- L'accompagnement
- La colorimétrie
- Morphologie et Style
- Conseils coiffures, perruques et turbans
- Soins et Maquillage

#### **5. CI auprès des personnes déficientes visuelles**

- L'accompagnement
- La colorimétrie
- Morphologie et Style
- Tri de la garde-robe
- Accompagnement shopping
- Maquillage



Paris

# Programme des modules e-learning



## **LES BASES DU CONSEIL EN IMAGE :**

- ACCOMPAGNEMENT CLIENT
- COLORIMÉTRIE: ESR PERSONAL COLOR ANALYSIS
- MORPHO & GESTION DES COMPLEXES FEMME
- SOCIO-STYLES FEMME
- TRI DE DRESSING & ACCOMPAGNEMENT SHOPPING
- MORPHO & GESTION DES COMPLEXES HOMME
- SOCIO-STYLES HOMME
- TISSUS
- ACCESSOIRES
- VISAGISME



Paris

# Programme des Modules e-learning (en plus des bases du CI)



## **POUR APPROFONDIR SA CULTURE MODE :**

### **CONNAÎTRE LES ORIGINES DE LA MODE / 5 MODULES - DURÉE 1H**

- DES ARMURES DE PLATES AUX GRANDS COUTURIERS DU 20ÈME SIÈCLE
- L'ÉMANCIPATION DE LA FEMME GRÂCE AU VÊTEMENT ET À LA MODE
- HISTOIRE DES SOUS-VÊTEMENTS
- L'ART AU SERVICE DE LA MODE
- LA PERCEPTION DU DOS DANS LA MODE

### **COMPRENDRE LA MODE POST-MODERNE - CULTURE ET MODE DE LA RUE / 2 MODULES - DURÉE 1H30**

- LES TENDANCES ET LE VOCABULAIRE DE LA MODE
- CULTURE STYLE

### **COMPRENDRE LA MODE D'AUJOURD'HUI - LA MODE AUTREMENT / 3 MODULES - DURÉE 1H**

- LA PARISIENNE
- LA MODE "NO GENDER"
- LE VINTAGE



Paris

# Programme des Modules e-learning (en plus des bases du CI)



## **POUR APPROFONDIR SA CULTURE MODE :**

### **S'INITIER AU CULTE DE L'ACCESSOIRE / 2 MODULES - DURÉE 1H**

- STYLE CHAUSSURES
- LES SACS MYTHIQUES

### **PRENDRE CONSCIENCE DE LA MONTÉE EN PUISSANCE DU LUXE DANS LA MODE / 2 MODULES - DURÉE 1H**

- LE LUXE
- LES CODES DU LUXE - COMMENT OPTIMISER SES ACHATS LUXE

### **COMPRENDRE LE RAPPORT ENTRE LA MODE ET LES MÉDIAS SOCIAUX / 1 MODULE - DURÉE 1H**

- BLOGGING ET SOCIAL MEDIA



Paris



# Vous avez une question ?

## Nous serions ravis de vous aider !

Pour toute information complémentaire concernant nos cursus de formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous nous ferons un plaisir de vous aider dans le choix de votre formation, sur l'adéquation entre votre projet professionnel et votre formation, ou encore dans la mise en œuvre de vos démarches de prise en charge.



131 Boulevard de Sébastopol 75002 Paris - France



contact@esrelooking.com



01 47 90 60 01



<http://esrparis.com>