



FORMATION À DISTANCE
CONSEIL EN IMAGE POUR LES ENTREPRISES

DÉVELOPPEZ L'IMAGE PROFESSIONNELLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE



Développez l'image professionnelle au service de la performance collective

Dans un monde professionnel en constante évolution, l'image est devenue un véritable levier de communication et de performance. Bien au-delà du style, elle reflète la culture, les valeurs et le leadership d'une entreprise. Ces modules de spécialisation en ligne vous permettront de maîtriser l'art du conseil en image dans un contexte business, afin d'accompagner collaborateurs, dirigeants et équipes vers une image professionnelle cohérente, valorisante et en accord avec l'identité de leur organisation.

En suivant cette formation, vous développerez des compétences stratégiques et opérationnelles pour intervenir efficacement en entreprise. Vous saurez :

- Concevoir des prestations sur mesure adaptées à la culture et aux enjeux des entreprises,
- Animer des ateliers collectifs favorisant la cohésion et la confiance,
- Conseiller les dirigeants et cadres sur leur posture, leur impact et leur communication visuelle.

Ce parcours représente également une véritable opportunité de diversification professionnelle : il vous permettra d'élargir votre offre, de séduire de nouvelles cibles BtoB et d'affirmer votre expertise dans le domaine du conseil en image appliqué à l'entreprise.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui et faites de l'image un atout stratégique pour vos clients comme pour votre carrière.

Notre ambition

Notre ambition est d'accompagner les professionnels et les entreprises à valoriser leur image et celle de leurs collaborateurs. Cette formation vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour concevoir, animer et commercialiser des prestations de conseil en image au sein des entreprises. Nos experts vous guideront à travers des outils concrets et des mises en pratique pour renforcer la cohérence entre image, posture et performance.

Objectifs de la formation



- Comprendre les enjeux de l'image professionnelle et de la communication interne.
- Identifier et adapter les codes vestimentaires et comportementaux selon la culture d'entreprise.
- Concevoir et animer des ateliers collectifs de conseil en image en milieu professionnel.
- Développer une offre commerciale adaptée au marché BtoB.
- Accompagner cadres et dirigeants dans la valorisation de leur image professionnelle et de leadership.



Informations Pratiques



PUBLIC VISÉ :

- Conseillers en image, coachs, formateurs, responsables RH, managers et consultants souhaitant intervenir dans le cadre de l'entreprise.

PRÉ-REQUIS :

Avoir une connaissance de base du conseil en image

Avoir plus de 18 ans.

ORGANISATION ET DURÉE :

- La durée du parcours de formation est modulable : l'accompagnement se fait en moyenne sur une durée de 2 mois.
- Format de la formation : 5 classes virtuelles collectives de 2 heures (10h) accompagnées de 4 modules e-learning à suivre en autonomie (4h), **soit un total de 14 heures d'apprentissage.**
- Un ordinateur avec webcam et micro, un accès à internet haut débit ainsi qu'une bonne connaissance des logiciels usuels (Word, PowerPoint) sont nécessaires pour suivre la formation.

LIEU DE FORMATION :

- À distance pour toute la formation : les modules sont dispensés sous le format visioconférence groupées avec les formateurs.

• **Accessibilité :**
Nos formations sont accessibles à tous. Si vous êtes en situation de handicap, nous pouvons adapter le déroulement en fonction de vos besoins.



Paris

Informations Pratiques



MODALITÉS D'ÉVALUATION :

AVANT LA FORMATION

Avant le début de la formation, nous aurons un échange téléphonique ou en personne pour discuter de votre projet, de vos motivations et pour vérifier les pré-requis nécessaires. Vous aurez également à remplir un dossier d'inscription afin de détailler votre profil, vos compétences et votre projet. Ce dossier validera votre positionnement et votre candidature.

PENDANT LA FORMATION

Notre équipe pédagogique sera présente pour vous apporter son soutien et répondre à vos questions concernant le contenu de la formation.

ÉVALUATION PENDANT ET À LA FIN DE LA FORMATION

Vous serez évalué par le biais d'exercices en autonomie afin de contrôler vos acquis. Des questionnaires à choix multiples (QCM) seront également utilisés pour évaluer vos connaissances et compétences associées.

Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation.

Vous recevrez une attestation d'acquis en fin de formation.

TARIF :

- Tarif unique : 490 €
- Nous proposons un échancier de paiement pour les personnes qui le souhaitent.



Paris



PROGRAMME DE LA FORMATION



**5 VISIOCONFÉRENCES GROUPEES DE 2H (10H)
+ 4 MODULES E-LEARNING (4H)**

LES MODULES



CONSEIL EN IMAGE EN ENTREPRISE

Apprenez à déchiffrer les attentes et besoins des entreprises pour proposer des solutions sur-mesure.

1 visioconférence groupée - 2h
+ 1 module e-learning

- Identifier les besoins et objectifs de l'entreprise.
- Comprendre la culture d'entreprise et ses codes visuels.
- Réaliser un entretien de découverte et un diagnostic d'image corporate.
- Adapter ses prestations à l'image de marque et aux valeurs de l'entreprise.

CRÉER ET ANIMER DES ATELIERS EN ENTREPRISE

Apprenez à concevoir et animer des ateliers collectifs dynamiques favorisant cohésion et impact visuel.

1 visioconférence groupée - 2h

- Types d'ateliers (image, posture, couleurs, dress code, cohésion d'équipe).
- Méthodologie de création et structuration d'un atelier.
- Techniques d'animation et gestion de groupe.



Paris

LES MODULES



SÉDUIRE UN CLIENT BTOB

Développez une stratégie commerciale efficace pour séduire et fidéliser vos clients BtoB.

1 visioconférence groupée - 2h
+ 1 module e-learning

- Identifier ses cibles BtoB et leurs besoins spécifiques.
- Créer une offre de prestation claire et attractive pour les entreprises.
- Élaborer ses outils de communication commerciale (dossier, devis, présentation).
- Construire une stratégie de prospection et de fidélisation client.

DÉVELOPPER SON CHARISME

Apprenez à décoder et maîtriser les signaux non verbaux pour renforcer le charisme et la crédibilité professionnelle.

1 visioconférence groupée - 2h
+ 1 module e-learning

- Les fondamentaux de la communication non verbale en contexte professionnel.
- Posture, gestuelle, regard, voix et espace personnel.
- Aider vos clients à développer leur présence et leur impact;



Paris

LES MODULES



IMAGE EXECUTIVE

Élaborez une stratégie d'image et de communication pour les dirigeants et personnalités publiques.

1 visioconférence groupée - 2h
+ 1 module e-learning

- Comprendre les enjeux spécifiques de l'image des leaders et cadres dirigeants.
- Construire une image cohérente avec la fonction, le rôle et la visibilité publique.
- Conseiller sur la tenue, le comportement et la posture médiatique.



Paris



Vous avez une question ?

Nous serions ravis de vous aider !

Pour toute information complémentaire concernant nos cursus de formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous nous ferons un plaisir de vous aider dans le choix de votre formation, sur l'adéquation entre votre projet professionnel et votre formation, ou encore dans la mise en oeuvre de vos démarches de prise en charge.



 contact@esrelooking.com

 01 47 90 60 01

 esrparis.com