

# **CONSEIL EN IMAGE - PARCOURS PRO**

**Maîtrisez l'accompagnement complet et lancez votre activité  
(Cibles : les particuliers et les entreprises)**

**FORMATION 100% À DISTANCE**

**La formule CI – Parcours Pro est faite pour vous si vous souhaitez maîtriser l'accompagnement complet en conseil en image et lancer une activité professionnelle, auprès de particuliers comme d'entreprises, avec méthode, légitimité et assurance.**



**Cette formation emblématique de l'ESR Paris permet de développer une vision globale, structurée et nuancée du conseil en image.**

Elle couvre l'ensemble des piliers du métier : colorimétrie, morphologie, style, image professionnelle, communication non verbale, image digitale, posture, accompagnement individuel et en entreprise.

Pensée pour s'adapter à votre rythme, cette formation à distance vous transmet des compétences professionnelles transversales, applicables dans des contextes variés et auprès de publics diversifiés. Elle vous prépare à accompagner efficacement vos clients, que ce soit dans le secteur de la mode, de la beauté, du bien-être ou du conseil.

### **Points forts :**

- 110h sur 3 mois
- 20 visioconférences en live avec pratique et feedback
- Posture et coaching client renforcés
- Expertise pour une clientèle de particuliers et d'entreprises
- Plateforme LMS accessible 24/7
- Kit pédagogique inclus
- Méthode ESR reconnue
- Formation inclusive (PSH)

La formation à distance ne signifie en aucun cas un apprentissage en solitaire : chaque apprenant bénéficie d'un accompagnement personnalisé assuré par une équipe pédagogique disponible et à l'écoute, joignable facilement par e-mail ou téléphone tout au long du parcours.



Paris



# Objectifs de la formation

- Maîtriser toutes les compétences clés nécessaires à la stratégie en conseil en image et communication, avec un accent particulier sur l'analyse, la gestion et l'organisation.
- Développer une approche d'accompagnement, capable de transmettre aux clients toutes les connaissances théoriques et pratiques essentielles pour valoriser leur image.
- Cultiver la confiance et la préparation nécessaires, tant sur le plan des compétences techniques spécifiques à la stratégie en conseil en image et communication que sur celui de la relation client, en vue de soutenir et de développer son activité future.

Pour réussir en tant que stratège en conseil en image et communication, il est essentiel de combiner une expertise technique avec une analyse approfondie des ressources disponibles, ainsi que des compétences en gestion, en relations interpersonnelles et en pédagogie.

# Informations Pratiques



## **PUBLIC VISÉ :**

- Toute personne souhaitant intégrer le conseil en image à distance dans un projet ou métier lié à la mode ou au conseil : influenceurs, stylistes, personal shoppers, conseillers de vente mode, beauté ou bien-être.

## **PRÉ-REQUIS :**

- Avoir au moins 18 ans et justifier d'une expérience professionnelle minimale d'1 an.
- Avoir un projet professionnel intégrant l'utilisation du conseil en image et communication dans son activité professionnelle.
- Un ordinateur, un accès à internet ainsi qu'une bonne connaissance des logiciels usuels (Word, PowerPoint) sont nécessaires pour suivre la formation.

## **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

- Attestation de fin de formation
- L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers des exercices de mise en pratique et la réalisation des outils d'accompagnement client
- Quizz d'auto-évaluation à la fin des modules e-learning
- Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation.
- À l'issue de votre formation, nous vous proposons de la valider et d'obtenir une attestation des acquis de la formation (Certificat ESR "Stratégie en conseil en image et communication").

## **LIEU DE FORMATION :**

- À distance pour toute la formation

## **ACCESSIBILITÉ :**

Si vous êtes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter au préalable afin que nous puissions définir ensemble les modalités nous permettant de vous former dans les meilleures conditions.

## **TARIF :**

- **Financement personnel : 2 800 €**

Nous proposons un échancier de paiement pour les personnes qui le souhaitent.

- **Financement organisme ou entreprise : 3 400€**



# Informations Pratiques



## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- **Cours théoriques** : sessions de cours dispensées par des experts du domaine pour transmettre les connaissances théoriques fondamentales.
- **Travaux pratiques** : exercices pratiques pour permettre aux apprenants d'appliquer les concepts théoriques dans des situations réelles.
- **Études de cas** : analyse de cas concrets pour aider les apprenants à comprendre les applications pratiques des concepts enseignés.
- **Tutorat** : accompagnement personnalisé par des formateurs expérimentés pour répondre aux besoins individuels des apprenants et les aider à progresser.
- **Ressources en ligne** : accès à des ressources pédagogiques en ligne telles que des vidéos, des articles et des exercices interactifs pour compléter l'apprentissage en classe.
- **Évaluations régulières** : évaluations formatives et sommatives pour mesurer la progression des apprenants et identifier les domaines à renforcer.

## MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE :

- Kit ESR Personal Color Analysis (kit colorimétrie avec jeux de tissus méthodologie by ESR, cercle chromatique et nuanciers de couleurs)
- Ruban Morphologie Positive
- Matériel digital pour analyse des couleurs
  
- Vous disposez d'un accès à un espace où vous trouverez toutes les ressources nécessaires et des outils pédagogiques innovants pour vous aider dans votre apprentissage.
  
- Vous disposez également d'un accès personnel à notre plateforme e-learning pendant une durée de 3 mois (à partir du jour où vos logins sont créés sur la plateforme).



Paris

# Informations Pratiques



## **MODALITÉS D'ÉVALUATION:**

À l'issue de votre formation, nous vous proposons de la valider et d'obtenir une attestation des acquis de la formation (Certificat ESR "Stratégie en conseil en image et communication").

La bonne action du parcours de la formation dans son entièreté ne garantit pas l'obtention du certificat; puisqu'il dépend d'un protocole précis comme suit :

- Mise en situation professionnelle portant sur la réalisation d'une prestation de conseil en image et communication donnant lieu à une simulation devant un jury
- Présentation d'une session d'accompagnement en conseil en image et communication pour un projet en entreprise (le candidat est interrogé par le jury sur comment il adapte sa session d'accompagnement en conseil en image et communication à la situation de groupe).



Paris

# Informations Pratiques



## **MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS :**

Nous nous engageons à répondre à vos demandes d'informations sous 48h ouvrées.

- Dossier d'admission permettant de vérifier les pré-requis, de connaître plus précisément votre projet professionnel, votre motivation et votre détermination.
- Si nécessaire, entretien de candidature (téléphonique)

L'acceptation de votre candidature sera réalisée après l'étude du dossier d'inscription (et éventuellement de l'entretien) pour valider la pertinence et la validité de votre projet.

De votre côté, pour garantir une entrée en formation à la date fixée, vous devrez vous assurer de nous faire parvenir le contrat signé, les questionnaires de positionnement ou toute autre information administrative au plus tôt.

Dans le cas où vous sollicitez un financement de la part d'un organisme financeur, assurez-vous des délais de traitement de vos demandes.

Pour toute questions concernant les modalités ou les délais d'accès à nos formations, contactez-nous.



Paris



## Comment se déroule la formation ?

### Cette formation se décompose en :

- **20 sessions de 1h à 3h30 en groupe en visioconférence** pour favoriser l'échange. Elles seront programmées en fonction des différents modules (groupe de minimum 4 et de maximum 10 élèves).
- **15 modules en e-learning** divisés en plusieurs séquences pour une durée totale d'environ 15h. Un module e-learning a une durée entre 30mn et 1 heure suivant le sujet abordé. Chaque module mêle vidéos, mise en situation et questions d'évaluation.

La plateforme e-learning vous permettra d'approfondir vos connaissances et de vous tester en ligne.

Vous disposez d'un accès personnel à notre plateforme e-learning pendant une durée de 3 mois (à partir du jour où vos logins sont créés sur la plateforme). Si après ces 3 mois vous désirez accéder de nouveau à la plateforme, le prix sera de 35€/mois supplémentaire.



## Durée de la formation :

### Formation étalée sur 3 mois

(avec en moyenne 2 visioconférences par semaine)

Prévoir 60 heures de travail personnel, en travaux dirigés, à additionner aux heures de cours en live.

35H en visioconférence  
+ 15H en e-learning  
+ 60H en travaux dirigés et mise en pratique réelle

---

**Soit un total de 110 heures**

# Points Forts

## Garantie Qualité :

Dans le cas où, après avoir participé à 2 visioconférences, vous considérez que vous vous êtes trompé d'école, que vous n'avez pas fait le bon choix pour concrétiser vos projets, que le programme ou encore que notre philosophie ne vous convenaient pas; c'est simple, vous nous remettez les supports de cours ainsi que tout le matériel que nous vous avons donné et nous nous ferons parvenir un remboursement complet des sommes que vous aurez versées; sans autre condition.

## L'Évaluation Finale :

Cette formation permet d'accéder au Certificat ESR "Stratégie en conseil en image et communication".

La bonne action du parcours de la formation dans son entièreté ne garantit pas l'obtention du Certificat ESR; puisque celui-ci dépend d'un protocole qui permet de valider les 5 blocs de compétences suivants:

- Cerner les attentes et les motivations de la personne.
- Réaliser les diagnostics et les analyses techniques sur la personne.
- Analyser les éléments de communication non verbale et para-verbale de la personne.
- Transmettre à la personne les conseils de valorisation de soi.
- Concevoir et animer un atelier sur la valorisation de soi.

Pour plus d'informations sur les modalités d'évaluation, veuillez consulter cette page sur notre site : [L'ESR / ÉVALUATION FINALE](#)

## La Plateforme e-learning :

- Flexibilité (vous travaillez à votre rythme)
- Liberté (où vous voulez et quand vous voulez)
- Pas de déplacement
- Pédagogie interactive
- Meilleur apprentissage, mémorisation plus facile des cours
- Capacité d'évaluer ses connaissances à la fin de chaque module
- Plus de modules à votre disposition

## ESR Alumni :

Entrez dans le réseau actif de nos anciens élèves.



# Points Forts

## Mais aussi ...

- L'accès au groupe Facebook privé des élèves de L'ESR Paris
- L'accès au groupe Facebook privé ESR Personal Color Analysis (communauté internationale des étudiants de l'ESR ayant acquis la méthode ESR Personal Color Analysis)
- L'accès au groupe WhatsApp des élèves de la formation à distance (espace de communication animé par l'équipe de formation)
- L'opportunité d'être mis en relation pour des stages et avec vos premiers clients
- Une équipe de professionnels pour vous accompagner le mieux possible
- Une vision à l'internationale puisque notre école est présente dans plusieurs pays.





# Programme complet de la formation



**20 VISIOCONFÉRENCES GROUPEES DE 1H À 3H30**  
**15 MODULES E-LEARNING**

# Programme des Visioconférences Groupées



## **ACCOMPAGNEMENT CLIENT :** **Comprendre les besoins de ses clients**

### **1 ZOOM DE 2H EN DÉBUT DE PARCOURS** **1 ZOOM DE 1H30 À MI-PARCOURS**

- Définition de l'accompagnement client
- Rôle et valeurs de l'accompagnant
- Les clés de la relation de l'accompagnement bienveillant
- Définir un Objectif
- Posture, Questionnaire, Reformulation
- Différence Estime, Confiance et Image de Soi
- L'entretien de découverte
- Influence du Conseil en Image sur le développement personnel

## **COLORIMÉTRIE :** **Savoir choisir les bonnes couleurs pour ses clients**

### **1 ZOOM DE 2H EN DÉBUT DE PARCOURS** **1 ZOOM DE 2H À MI-PARCOURS**

- Importance des couleurs
- Les couleurs Primaires, Secondaires, Tertiaires + Le cercle Chromatique
- Définition et histoire de la colorimétrie
- Les saisons chromatiques
- Classifications des couleurs
- Test chromatique : Personal Color Analysis by ESR
- L'effet et l'impact des couleurs
- Les harmonies de couleurs
- Choix des harmonies en fonction de l'objectif
- La symbolique

## **COLORIMÉTRIE EN LIGNE :** **Proposer vos séances de colorimétrie à distance**

### **1 ZOOM DE 1H**

- Les atouts de l'accompagnement en ligne
- La découverte des outils à utiliser
- La planification des étapes
- Le rôle du client
- Exemples d'exercices afin de valider la compréhension



Paris

# Programme des Visioconférences Groupées



## **STYLE VESTIMENTAIRE : Diagnostiquer la morphologie et analyser le style vestimentaire de ses clients**

### **1 ZOOM DE 2H**

- L'analyse des attentes et objectifs des clientes
- Les différentes morphologies (Femme & Homme)
- Les conseils en fonction de la morphologie et la gestion des complexes
- Les différents styles vestimentaires chez la femme
- Elaboration ou adaptation d'un nouveau style
- Les différents objectifs d'image
- Conseils personnalisés en fonction de la colorimétrie, de la morphologie, du style en lien avec l'objectif

## **STYLE VESTIMENTAIRE : Faire un tri de dressing et un accompagnement shopping**

### **1 ZOOM DE 2H**

- Analyse d'un dressing en fonction de la colorimétrie, de la morphologie et du style
- Les éléments à garder
- Effectuer le tri de dressing
- Associer le dressing aux objectifs des clients
- Lister les indispensables d'un dressing
- La préparation du shopping et le repérage en boutique
- L'accompagnement shopping

## **STYLE VESTIMENTAIRE : Accompagner une clientèle masculine**

### **1 ZOOM DE 2H**

- Reprise de toutes les étapes du Style Vestimentaire dans une version masculine (questionnaire, morphologie et gestion des complexes, analyse du style vestimentaire, tri du vestiaire, accompagnement shopping)



Paris

# Programme des Visioconférences Groupées



**TISSUS :**  
**Savoir choisir les bons tissus et  
imprimés pour ses clients**

## **1 ZOOM DE 2H**

- Les différents types de tissus
- Les différents types d'imprimés
- Choisir les tissus et imprimés en fonction de la morphologie, du style et l'objectif souhaité
- Les harmonies de couleurs vestimentaires
- Les effets optiques des coupes de vêtements, des imprimés et des couleurs

**ACCESSOIRES :**  
**Savoir choisir les bons accessoires pour  
ses clients**

## **1 ZOOM DE 2H**

- Les différents accessoires chez la femme
- Les différents accessoires chez l'homme
- Les conseils accessoires en fonction de la morphologie, du style et de l'objectif
- Le conseil en lingerie

**SV - POSTURE ET COACHING CLIENT :**  
**Développer une posture  
professionnelle d'accompagnant pour  
savoir guider son client dans un  
processus de changement**

## **2 ZOOM DE 1H**

- Comprendre les mécanismes du changement personnel
- Adopter une posture d'écoute active, bienveillante et non jugeante
- Poser un cadre sécurisant pour votre accompagnement
- Utiliser des outils et techniques issus du coaching pour aider le client à clarifier ses objectifs, dépasser ses freins et passer à l'action



Paris

# Programme des Visioconférences Groupées



## **LES TENDANCES :** **Comprendre l'impact et l'influence des tendances dans l'univers de la mode et celui du conseil en image**

### **1 ZOOM DE 2H**

- Qu'est-ce qu'une tendance et en quoi est-elle importante dans le milieu de la mode et de son évolution ?
- Savoir différencier tendance et intemporel, qui ne sont pas toujours incompatibles
- Qu'est-ce qu'une micro tendance et comment l'identifier ?
- Comment se tenir informé.e des tendances actuelles
- Savoir aiguïser son rapport aux tendances pour moderniser les tenues des clientes

## **TECHNIQUES ET OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL :** **Proposer ses services de CI en ligne**

### **1 ZOOM DE 2H**

- Le conseil en image – rappel
- CEI ONLINE Versus OFFLINE, quelles différences ?
- Le cadre de l'accompagnement
- Le conseil en image ONLINE – rencontre avec le client
- Organisation avec le client
- Contenu du ci online :
- Entretien découverte & objectifs d'image
  - Colorimétrie
  - Morphologie
  - Style
  - Morpho Visage
- Par quels biais trouver ses clients ?
- Les Tarifs

## **ZOOM BOOST :** **Accompagnement tout au long de votre formation**

### **3 ZOOM DE 1H**

1 session en visioconférence (facultative) est organisée chaque mois, sous forme de Zoom Boost d'une durée d'1h.

Ces temps d'échange sont là pour :

- Maintenir le lien avec l'équipe pédagogique et les autres apprenants
- Répondre à vos questions ou blocages éventuels
- Vous guider dans l'avancement de votre parcours
- Vous motiver et vous aider à garder un bon rythme
- Vous offrir un espace bienveillant de partage d'expériences

Ces rendez-vous ne sont pas obligatoires, mais fortement recommandés pour profiter pleinement de l'accompagnement personnalisé prévu dans votre formation.



Paris

# Programme des Visioconférences Groupées



## **DÉVELOPPER SES PARTENARIATS : Créer son réseau de partenaires**

### **1 ZOOM DE 2H**

- À quoi servent les partenariats
- Qu'est-ce qu'il faut savoir pour créer et conserver ses partenaires
- Les outils indispensables pour la réussite d'un partenariat
- Les accords / les objectifs communs
- Les types de partenariats
- Les défis du partenariat
- Créer un partenariat gagnant-gagnant
- Être créatif dans ses offres de partenariats

## **CONSEIL EN IMAGE EN ENTREPRISE : Proposer ses offres de services aux entreprise**

### **1 ZOOM DE 2H**

- À qui proposer ses services de conseil en image
- Image et valeurs des entreprises
- Les vêtements d'image
- L'entretien de découverte spécifique aux entreprises
- Les différents types d'ateliers
- Les codes vestimentaires en entreprise
- Les techniques d'animation et gestion de groupe
- Le devis et la proposition d'action

# Programme des Visioconférences Groupées



## **MODE INCLUSIVE :** **INTÉGRER LE HANDICAP DANS LE CONSEIL EN IMAGE** **1 ZOOM DE 3H30**

### **1. Le handicap**

- Loi handicap 2005
- Types de handicaps

### **2. Conseil en image et relation client(e)**

- Le regard
- L'organisation

### **3. CI auprès des PMR**

- La personne en chaise roulante
- La personne ayant une orthèse / une prothèse

### **4. CI auprès des personnes atteintes d'un cancer**

- L'accompagnement
- La colorimétrie
- Morphologie et Style
- Conseils coiffures, perruques et turbans
- Soins et Maquillage

### **5. CI auprès des personnes déficientes visuelles**

- L'accompagnement
- La colorimétrie
- Morphologie et Style
- Tri de la garde-robe
- Accompagnement shopping
- Maquillage



Paris

# Programme des modules e-learning



## LES BASES DU CONSEIL EN IMAGE :

- ACCOMPAGNEMENT CLIENT
- COLORIMÉTRIE: ESR PERSONAL COLOR ANALYSIS (Niveau 1)
- COLORIMÉTRIE: ESR PERSONAL COLOR ANALYSIS (Niveau 2)
- MORPHO & GESTION DES COMPLEXES FEMME
- SOCIO-STYLES FEMME
- TRI DE DRESSING & ACCOMPAGNEMENT SHOPPING
- MORPHO & STYLE HOMME
- TISSUS
- ACCESSOIRES
- LE CONSEIL EN IMAGE EN ENTREPRISE
  
- COLORIMÉTRIE EN LIGNE

## MODULES COMPLÉMENTAIRES :

- ÉLABORER UNE OFFRE POUR UNE ENTREPRISE
- IMAGE PROFESSIONNELLE
  
- CULTURE STYLE
- LES TENDANCES ET LE VOCABULAIRE DE LA MODE



# Programme des Modules e-learning (en plus des bases du CI)



## ÉLABORER UNE OFFRE POUR UNE ENTREPRISE :

### Apprendre à prospecter

- La prospection commerciale
- Préparer et réussir un rdv
- Élaborer une proposition commerciale sur le fond et sur la forme
- La gestion de projet et la fidélisation des clients

## IMAGE PROFESSIONNELLE :

### Élaborer une stratégie d'image pour vos clients CSP+

- Comprendre les enjeux en termes d'image pour les personnes exerçant des fonctions à responsabilité en entreprise (dirigeants, managers, ...)
- Savoir élaborer une stratégie d'image pour le client, adaptée aux situations professionnelles auxquelles il fait face
- Savoir conseiller sur la stratégie d'image et de communication

## CULTURE STYLE :

### Approfondir sa culture mode

- Le Style c'est...
- Les grands couturiers
- Le cinéma
- Les artistes
- La Société
- Origine et culture
- S'affranchir même de l'âge...

## LES TENDANCES ET LE VOCABULAIRE DE LA MODE :

### Approfondir sa culture mode

- Les tendances et leurs places dans la société, leurs modes de propagation
- Le comportement sociétal face aux tendances
- Les différents types de tendances (Mode, LifeStyle, décorative et art de vivre)
- Le vocabulaire de la mode et son importance selon la cible
- Hors de la tendance (l'intemporel, l'iconique)
- La mode des designers / D'où provient la tendance ?
- La tendance du prêt-à-porter
- La tendance de l'éthique et du bio responsable
- La tendance dans le conseil en image



Paris




# Vous avez une question ?

## Nous serions ravis de vous aider !

Pour toute information complémentaire concernant nos cursus de formation, n'hésitez pas à nous contacter. Nous nous ferons un plaisir de vous aider dans le choix de votre formation, sur l'adéquation entre votre projet professionnel et votre formation, ou encore dans la mise en œuvre de vos démarches de prise en charge.



 [contact@esrelooking.com](mailto:contact@esrelooking.com)

 01 47 90 60 01

 <http://esrparis.com>